

# Car rien ne remplace la précision du geste

Kalistâ, le travail à façon au fur & sur-mesure



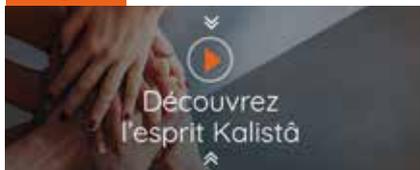
Le Pôle travail  
 de l'APAJH 72-53 se dote  
 d'une marque commerciale

Page 2



Édito du Président  
 de l'APAJH 72-53

Page 4



La marque commerciale

Page 6



Les rendez-vous Kalistâ

## ÉDITO DU PRÉSIDENT DE L'APAJH 72-53 : KALISTÂ, 18 MOIS DE GESTATION POUR LA MARQUE COMMERCIALE DE L'APAJH SARTHE-MAYENNE

### QUELS SONT LES ATOUTS DE CETTE STRATÉGIE NOVATRICE DANS LE SECTEUR MÉDICO-SOCIAL ?



#### En interne :

- Un pas de plus pour faire association et affirmer une dynamique commune : **Rassembler** tous les sites de production ou d'activité, les 4 EA (Entreprises adaptées) et les 4 ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) sous une bannière identique ; Faire avancer le secteur du travail protégé et adapté pour se rapprocher du monde de l'entreprise auquel nous appartenons déjà puisque nous faisons partie intégrante à celui de l'Économie Sociale et Solidaire ;
- **Renforcer l'identité** d'une entreprise pour ses collaborateurs. Arborer la marque sur ses vêtements de travail, sur les véhicules de services participe à affirmer cette appartenance et valorise les savoir-faire et compétences du groupe. On ne choisit pas Kalistâ parce que le travail est effectué par les travailleurs en situation de handicap mais par des ouvriers dont la qualité d'exécution est avérée. Ces personnes sont d'abord des professionnels !

- Se positionner comme un groupement de travail sur un bassin plus large et donc augmenter les compétences disponibles au service de nos partenaires-clients. Raisonner davantage de façon transverse avec un réflexe de complémentarité pour se **démarrer** de nos concurrents

#### En externe :

- L'enjeu est de **travailler en réseau** sur le territoire, de décloisonner les structures, dépasser une vision locale, collaborer pour **offrir des réponses multisites**, d'ouvrir les organisations et les réflexions pour devenir un interlocuteur unique et être reconnu comme tel.
- **Réveiller l'agilité** dans l'organisation pour apporter la meilleure réponse possible sur des appels d'offre et certains marchés. C'est sans conteste une valeur ajoutée
- Sa signature « **Au fur et sur mesure** » exprime à la fois une relation client-partenaire **durable mais aussi personnalisée**.
- Participer au **changement de regard de la société** en se positionnant comme une entreprise « ordinaire » qui s'arme d'une véritable stratégie commerciale pour continuer à exister dans un environnement ultra concurrentiel et en réduction des fonds publics. Il est donc impératif, pour **atteindre l'équilibre financier** de ces structures, d'améliorer la rentabilité des activités de production tout en conservant **la qualité des accompagnements médico-sociaux** dont l'association est aussi et d'abord dépositaire.

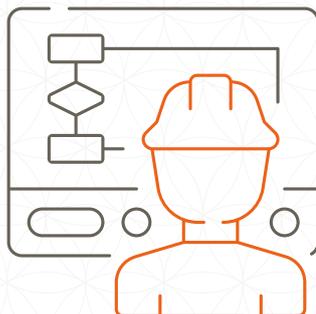
Fort de ces arguments, le pôle « Travail, Vie Professionnelle » de l'Apajh 72-53 est en ordre de marche pour réussir ce pari d'avenir : concilier les objectifs économiques de rentabilité et les missions médico-sociales, les premiers devant servir les seconds et non l'inverse.

Dominique MORIN  
Président APAJH 72-53

# KALISTÂ C'EST :

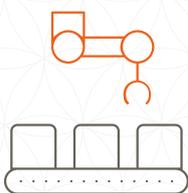


**50**  
encadrants  
de proximité



**Une réponse  
technique**  
à vos besoins

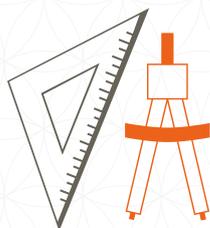
Des parcs  
machines  
évolutifs



Des moyens  
logistiques  
adaptés



**10 000 m<sup>2</sup>**  
d'ateliers répartis sur le département



1 département R&D

**Domaines d'activités :** Environnement,  
Textile, Métallurgie, Conditionnement,  
Menuiserie, Services, Industrie,  
Filière café, R&D.

**8**



**Des moyens humains :** plus  
de 300 ouvriers encadrés par  
50 professionnels



**5**

**Implantations géographiques :**  
Le Mans,  
St-Calais, La Flèche, Chérancé,  
Marolles-les-Braults

Une coordination  
commerciale disponible  
et réactive

**1**

**Seul interlocuteur**  
pour répondre  
à vos sollicitations

## UN NOM ET UNE SIGNATURE

# FIDÈLES À CE QUE NOUS SOMMES

**KALISTÂ FAIT RÉFÉRENCE À DES NOTIONS DE PRÉCISION ET DE PERFORMANCE MAIS AUSSI DE DOUCEUR ET FÉMINITÉ**

Kalistâ propose des prestations nécessitant une grande précision et agit pour la performance de ses clients.



### LA SIGNATURE « AU FUR ET SUR-MESURE » :

Kalistâ se positionne sur la singularité de la réponse apportée (sur mesure) et de l'accompagnement dans la durée (au fur) auprès de nos clients.



En tant que collaborateurs de l'APA JH 72-53, nous sommes tous ambassadeurs de Kalistâ. Nous avons construit ensemble un blason qui reprend la vision commune de notre mission, nos qualités, nos motivations et nos freins.

**Notre devise :**

**OSEZ LA PASSION**

Kalistâ, pour la fierté de nos clients et de nos équipes

### LA CHARTE D'ENGAGEMENT

Nous avons élaboré une charte d'engagement pour impulser un même esprit tourné vers les clients de Kalistâ et partagé par l'ensemble des collaborateurs.

**Objectif : Donner de la transparence à nos engagements pour véhiculer notre marque et nos convictions.**

# CHARTRE D'ENGAGEMENT

## ENGAGEMENT N°1

### UNE RELATION DE CONFIANCE ET DURABLE

**Kalista travaille à écouter ses interlocuteurs, à comprendre leurs enjeux et définir leurs objectifs.**

*Une relation fondée sur la transparence et la fréquence des échanges, une condition essentielle de confiance durable.*

#### Une vision 100% client :

- > Rencontre et connaissance **approfondie** de votre environnement.
- > Préqualification de vos pré-requis & problématiques recueillies au 1<sup>er</sup> rendez-vous.
- > Des rendez-vous d'étude efficaces basés sur des process : Une réflexion pour une préconisation de "**solutions à façon**" performante.
- > À chaque demande spécifique : **une écoute attentive**, proactive et une expertise conseil.
- > Retour synthétique après chaque rencontre & pour chaque étape de votre projet.
- > Suivi rigoureux pour votre entière satisfaction : **notre indice de suivi client est \*\*\***

## ENGAGEMENT N°1



## ENGAGEMENT N°2



## ENGAGEMENT N°3



# L'ESPRIT KALISTA

## ENGAGEMENT N°2

### UN RESPECT DE L'ENTREPRISE ET DE SES ENJEUX

#### Une prise en compte des enjeux

- > Les équipes Kalista travaillent dans le respect **de votre entreprise** et votre environnement.
- > Des équipes soucieuses de vous accompagner **dans votre développement** en vous apportant **des solutions sur-mesure, uniques**.
- > Des équipes respectant votre règlement intérieur et l'état d'esprit.
- > Des équipes respectueuses de votre écosystème et de vos collaborateurs.

## ENGAGEMENT N°3

### UNE RÉPONSE À VOS EXIGENCES & VOUS FAIRE GAGNER DU TEMPS

#### Qualité et précisions, nos atouts pour une solution unique !

- > **Création de gabarits** et de procédures de **collaborations sur-mesure**.
- > Des équipes expérimentées sachant s'adapter à vos impératifs de production.
- > **Des fiches qualités** pour une transparence sur notre engagement, dans la durée.

## ACTUALITÉS :

### PORTES OUVERTES .....

Cette année nous renouvelons l'opération porte ouverte au sein de l'ensemble des établissements :

VENEZ NOMBREUX nous rencontrer et découvrir l'ensemble de nos activités de 9h-12h et de 13h30 à 16h

- Le vendredi 15 septembre à Saint-Calais : ESAT les Ateliers Calaisiens et EA APAC
- Le vendredi 22 septembre à La Flèche : ESAT ATIS et EA les Courbes
- Le vendredi 29 septembre au Mans : ESAT Hors-Murs et EA APAC Le Mans
- Le vendredi 13 octobre : ESAT Serillac de Marolles-les-Braults et EA les Ateliers du Livet de Chérancé

### RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT .....

**CERCLE R&D-ENTREPRISES ET HANDICAP**  
SESSION N°2 : **INDUSTRIE ET NUMÉRIQUE**  
FIN 2017

«LES ESAT(S) : DES LIEUX D'ÉMERGENCE ET DE CRÉATION D'ACTIVITÉS  
ÉCONOMIQUES ADAPTÉS À LA SITUATION DE HANDICAP»

Chefs d'entreprises, créateur d'entreprise ou d'emplois, Innovateur-produits, concepteurs méthodes et process, Acteurs R&D-Innovation, acteur économique et social

Le cercle R&D entreprises ouvre sa deuxième session de travail collaboratif. Le thème de la première session a permis d'identifier les freins et les leviers à la création d'activités économiques en situation de handicap.

Cette fois-ci, c'est In situ que les échanges auront lieu, à la manière d'un think tank éphémère (*usine à idées*) où travailleurs en situation de handicap et chefs d'entreprises échangeront sur la thématique « **industrie et numérique** ». L'Esat est en effet un lieu d'émergence et de création d'activités économiques.

**Qu'en sera-t-il demain ? Que pourraient devenir les ESAT du futur ? Des fabs-labs, des espaces de co-working ? Des tiers-lieux ? Quels sont les besoins des entreprises de demain ? Comment concilier l'ensemble ?**

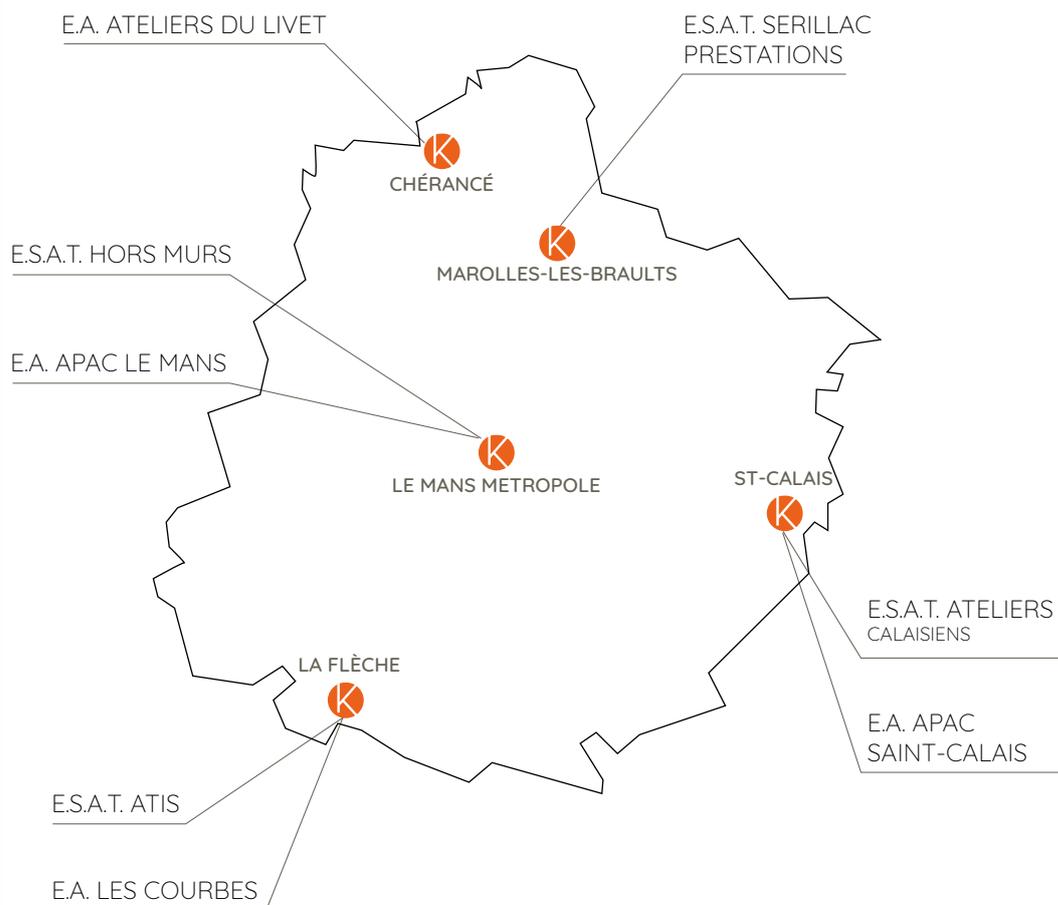
Chefs d'entreprises, la parole sera à vous, avec des travailleurs en situation de handicap.

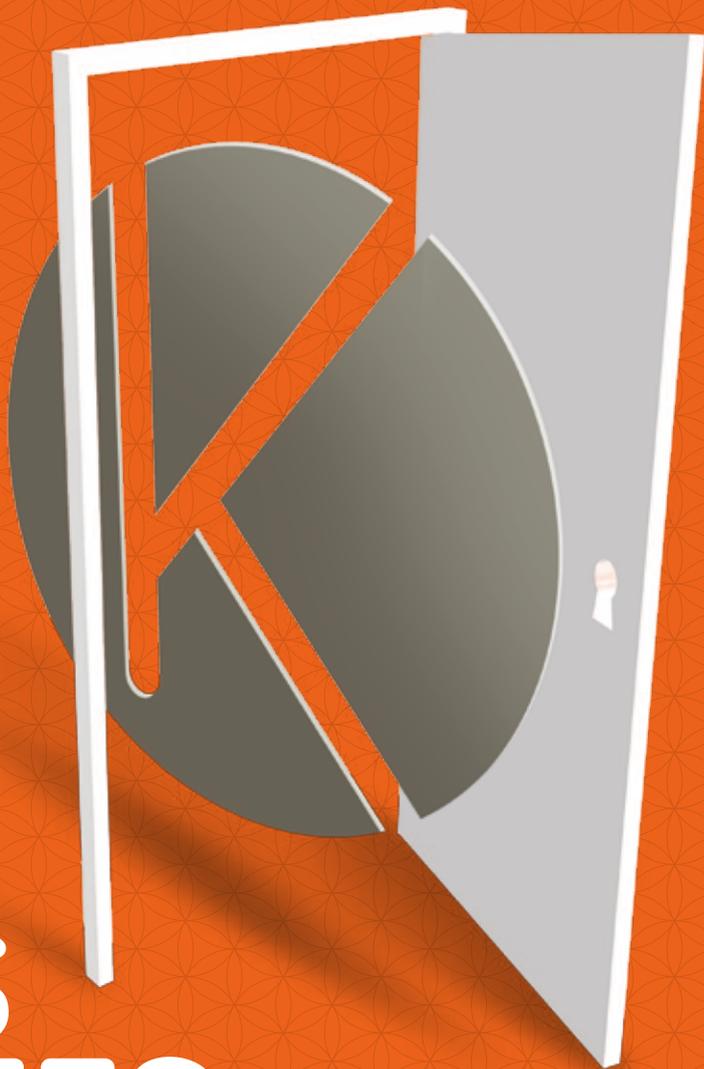
Confirmation par tél. : **02 43 28 07 47** ou par mail, en nous répondant à : [commercial@kalista-france.fr](mailto:commercial@kalista-france.fr)



# 8 FORCES

## POUR CONSTRUIRE UNE RÉPONSE SUR-MESURE





# PORTES OUVERTES

Kalistâ



La marque commerciale  
de l'association APAJH 72-53

15 septembre à Saint-Calais : ESAT les Ateliers Calaisiens et EA APAC

22 septembre à La Flèche : ESAT ATIS et EA les Courbes

29 septembre au Mans : ESAT Hors-Murs et EA APAC Le Mans

13 octobre : ESAT Serillac de Marolles-les-Braults et EA les Ateliers  
du Livet de Chérancé

9h-12h 13h30 16h

Venez nous **rencontrer**  
et échanger sur **vos projets !**



R&D



Menuiserie



Environnement



Conditionnement



Industrie



Métallurgie



Services



Textile



Cafétérie

Confirmation par tél. : **02 43 28 07 47**

Contactez-nous de 8h30 à 20h30 du lundi au vendredi, de 9h30 à 18h30 le samedi

Ou par mail, en nous répondant à : **commercial@kalista-france.fr**

Kalistâ  
13, impasse Armand Saffray - 72000 Le Mans

[www.kalista-france.fr](http://www.kalista-france.fr)